

# JAVNI NATEČAJ SLOVENSKI OSKAR ZA EMBALAŽO

---



## PRAVILA ZA OCENJEVANJE VZORCEV EMBALAŽE

Pokrovitelj natečaja

Gospodarska  
zbornica  
Slovenije   
Chamber of Commerce  
and Industry of Slovenia



SEJEM INPAK

---

# PRAVILA ZA OCENJEVANJE VZORCEV EMBALAŽE

JAVNI NATEČAJ SLOVENSKI OSKAR ZA EMBALAŽO  
PRAVILA ZA OCENJEVANJE VZORCEV EMBALAŽE

## ORGANIZATOR NATEČAJA

Organizator natečaja je Pomurski sejem d.o.o. pod pokroviteljstvom Gospodarske zbornice Slovenije.

## NAMEN NATEČAJA

Namen natečaja je oceniti in nagraditi najuspešnejše dosežke vseh vrst embalaže, sestavnih delov embalaže, prototipov, izumov in izboljšav embalaže.

## UDELEŽENCI NATEČAJA

Javni natečaj SLOVENSKI OSKAR ZA EMBALAŽO je odprt za proizvajalce embalaže, embalerije, konstruktorje, izumitelje in avtorje tehničnih izboljšav iz Republike Slovenije in drugih držav. Vzorci embalaže, prijavljeni na natečaju, ne smejo biti starejši od dveh let, od takrat, ko so bili prvokrat predstavljeni na tržišču.

## DOLOČILA PRIJAVE NATEČAJA

Pri prijavi modelov na natečaj je potrebno upoštevati naslednje:

- v prijavnici izpolniti vse zahtevane podatke;
- upoštevati rok prijave in dostave izdelkov, ki je naveden v prijavnici;
- prijavi priložiti tehnično poročilo, ki ga oblikujete po merilih vrednotenja kakovosti embalaže, določenih v pravilih natečaja;
- v dogovorjenem roku plačati kotizacijo za prijavljene vzorce.

## DOSTAVA VZORCEV EMBALAŽE NA NATEČAJ

Prijavitelj mora poslati organizatorju v določenem roku najmanj 3 kose embalaže s pakiranim izdelkom, ki so potrebni za delo žirije, za propagandno fotografiranje in skupne predstavitve na razstavi v okviru sejma INPAK ter drugih razstavah. Če je pakirani izdelek zelo dragocen, je potreben dogovor z organizatorjem.

## STROKOVNA ŽIRIJA

Strokovna žirija za ocenjevanje prijavljenih vzorcev embalaže je sestavljena iz strokovnjakov za embalažo, (oblikovalcev, tržnih strokovnjakov, tehnologov in strokovnjakov s področja varstva okolja). Žirija, ki pregleda pravilnost postopka prijave v svojo tehnično dokumentacijo v skladu z določili javnega natečaja, sprejme merila vrednotenja kakovosti embalaže in v skladu s postavljenimi razredi ocenjevanja in merili vrednotenja oceni kakovost.

## OCENJEVALNA MERILA NATEČAJA

Kategorije embalaže in kriteriji ocenjevanja so v skladu z veljavno evropsko in slovensko zakonodajo ter pravilniki s področja embalaže, ravnanja z embalažo in odpadno embalažo. Nagrajena embalaža si pridobi prednosti na evropskih in svetovnih tržiščih ter na drugih mednarodnih natečajih za kakovost embalaže. Strokovna žirija v skladu s Pravili za ocenjevanje embalaže na natečaju Slovenski oskar za embalažo oceni prijavljene vzorce embalaže in nominira kandidate v ožji izbor za najvišjo nagrado. Izmed teh kandidatov izbere tiste, ki prejmejo najvišjo nagrado Slovenski oskar za embalažo. Odločitev in utemeljitev strokovne komisije je dokončna.

## PROMOCIJA, ZAŠČITA IN TRŽENJE NAGRAD

Nagrajeno embalažo lahko prijavitelj vidno označijo s simbolom Slovenski oskar za embalažo. Simbol za tisk prejmejo nagrajenci po dogovoru z organizatorjem. Nagrajenec lahko pisno naroči več diplom Slovenski oskar za embalažo za podelitev soavtorjem nagrajenega modela embalaže, ki so navedeni v prijavi za natečaj. Nagrajena embalaža bo razstavljena na sejmu INPAK na Pomurskem sejmu v Gornji Radgoni.

## RAZGLASITEV REZULTATOV IN PODELITEV NAGRAD

Slovesna razglasitev rezultatov in podelitev nagrad se opravi na sejmu INPAK na Pomurskem sejmu v Gornji Radgoni oz. kot posebna slovesnost.

## RAZREDI EMBALAŽE

### A - PRODAJNA PRIMARNA EMBALAŽA

Je vrst embalaže, v katero pakiramo pridelke in izdelke v prodajnih enotah, zato da jih varuje pri trženju ter omogoča gospodaren prevoz in pospešuje prodajo.

1 / Družina embalaže - je skupina embalaže, v kateri so pakirani sorodni izdelki, ki sestavljajo zaokroženo prodajno enoto. Družijo jih predvsem enak material embalaže, enaka oblika, konstrukcija, barva in prepoznavni tisk.

2 / Darilna embalaža - je embalaža, v kateri je en izdelek ali pa več izdelkov pakiranih v vsebinsko zaokroženo prodajno celoto, ti izdelki pa so namenjeni obdarovanju ali pa nagrajevanju ob slovesnih priložnostih.

3 / Sestavljena embalaža - je prodajna enota, oblikovana iz različnih embalažnih materialov za en izdelek, predvsem zaradi varnosti, zaščite in večje tržne prednosti.

4 / Kartonska zloženka - je prodajna embalaža posebne konstrukcije iz valovitega kartona, kaširane lepenke in kartona za sestavljanje (oblikovanje) v zloženko, in to neposredno pred polnjenjem ali pakiranjem izdelka.

5 / Upogljiva (fleksibilna) embalaža - je izdelana v obliki vrečk, termično varjenih ovojev iz oplemenitenega papirja s plastičnimi masami, alufolij, celofana in sestavljenih folij.

6 / Čvrsta plastična embalaža - so prodajne enote iz pihanih ali prešanih plastičnih mas, pogosto v obliki lončkov, plastenek in zloženek.

7 / Steklena embalaža - so predvsem na novo oblikovane steklenice in različni lončki, kozarci s posebej oblikovanimi pokrovčki in zamaški ter z nalepkami s tržnimi obvestili in z drugimi dodatki.

8 / Kovinska embalaža - je prodajna enota iz bele pločevine ali aluminija, oblikovana po sodobnih tehnoloških postopkih z izbranimi sistemi zapiranja in litografirana ali pa oblepljena z nalepkami.

## B - OVOJNA SEKUNDARNA EMBALAŽA

Je vrst embalaže, ki združuje določeno število prodajnih enot in je neodvisna, bodisi prodana končnemu uporabniku oziroma porabniku ali pa deluje kot ogródje za prodajo posameznih prodajnih enot v prodajni embalaži.

Mogoče jo je odstraniti od izdelka, ne da bi to vplivalo na kakovost in uporabnost le-tega.

1 / Razstavna embalaža - je zložljiva embalaža, ki služi kot transportna embalaža, pozneje pa za posebno razstavno, tržno polico za določene pakirane izdelke v prodajni embalaži.

2 / Skupinska embalaža - je vrst embalaže, v katero so pakirani izdelki v prodajni embalaži s plastičnimi folijami, kartonskimi zloženkami ali podobnimi omoti. Omogoča prednosti v proizvodnji, boljše varovanje pred poškodbami, krajo in onesaženjem. Je dobra higienska zaščita, varuje trajnost izdelkov, pospešuje trženje, olajša prodajo v sistemu samopostrežbe do zadnjega kupca.

## C - TRANSPORTNA TERCIARNA EMBALAŽA

Je vrsta embalaže, v katero pakiramo pridelke, izdelke in izdelke v prodajni embalaži zato, da jih varuje pri nakladanju in razkladanju v skladišču ter omogoča varen in gospodaren prevoz do tržišča ali drugega namembnega kraja.

1 / Industrijska embalaža - je namenjena predvsem za pakiranje sestavnih delov industrijskih izdelkov na poti iz industrije v industrijo za proizvodnjo končnih izdelkov. Oblikovana je brez tržnih obvestil, opremljena pa le z načrti in s tehničnimi navodili.

2 / Transportna embalaža - je konstrukcijsko natančno izvedena in posebej prilagojena izdelkom, s posebnim poudarkom na varnosti pri skladiščenju in prevozu do trgovine ter po nakupu do kupca. Sestavljena je lahko iz več embalažnih materialov (les, valovit karton, plastične penaste mase za nakladanje izdelka, krčljive in stegljive plastične folije, kovinski in plastični trakovi). Tako so pakirani instrumenti, video in radijska tehnika, industrijska oprema, bela tehnika, gospodinjinski pripomočki ipd.

3 / Vse druge vrste embalaže v skladu z uveljavljenimi evropskimi standardi ter, v skladu s skupno definicijo razreda C teh pravil.

## D - SESTAVNI DELI EMBALAŽE

So izdelki, ki pomembno dopolnjujejo določene funkcije embalaže. To so predvsem pokrovčki, pokrovi, zamaški, nalepke, trakovi vseh vrst in vrvice.

## E - PROTOTIPI, IZUMI IN IZBOLJŠAVE EMBALAŽE

So izdelki, ki še niso v redni proizvodnji. Predstavljeni morajo biti vsaj trije preizkušeni modeli z načrti in rezultati preizkusov po znanih metodah, ki napovedujejo ali dokazujejo koristne in pomembne novosti na področju pakiranja in embalaže glede varnosti, racionalizacije, oblikovnih možnosti, ekologije in tržnih prednosti za določen pakirni izdelek.

## F - VIZUALNA IDENTITETA EMBALAŽE

Izgled, brandiranje, likovna oprema ter splošni estetski in sporočilni izraz.

## KATEGORIJE EMBALAŽE

Embalaža je glede na vsebino razvrščena v kategorije: 1/ Pijače, 2/ Elektronika, 3/ Prehrana, 4/ Zdravje in Lepota, 5/ Gospodinjstvo, 6/ Medicinski in farmacevtski izdelki, 7/ Drugo

## MERILA VREDNOTENJA KAKOVOSTI MODELOV EMBALAŽE

- izvornost, inovacija
- zaščita vsebine: mehanska, kemijska, fizikalna, skladnost z veljavnimi predpisi in s standardi
- okoljevarstvena merila (EU): zmanjšanje volumna/mase, vračanje embalaže, recikliranje, viri energije, kompostiranje in varen sežig zavržene embalaže, izvor surovin, dematerializacija, sposobnost razgradnje
- praktičnost uporabe (ravnanje, polnjenje, zapiranje, odpiranje, ponovno zapiranje)
- napredek pri varnosti in higieni izdelka
- estetika, izzivalnost, učinkovitost, tržna komunikativnost embalaže
- skladnost: izdelek - embalaža - tržno sporočilo (strokovno navodilo) - trgovanje
- tehnični vidiki proizvodnje embalaže in tehnike pakiranja z zapiranjem